



## COMMENT

# On the Draft Mass Media Law of Tajikistan

June 2011

ARTICLE 19 · Free Word Centre · 60 Farringdon Road · London EC1R 3GA · United Kingdom  
Tel +44 20 7324 2500 · Fax +44 20 7490 0566 · [info@article19.org](mailto:info@article19.org) · <http://www.article19.org>

## ARTICLE 19

GLOBAL CAMPAIGN FOR FREE EXPRESSION

---

### Summary of Recommendations

- The provisions of Article 7 of the Draft Law should be amended in a way that the registration system applies to print media only
- Article 9 of the Draft Law should be revised in line with Articles 19 para 3 and Article 20 of the ICCPR;
- Article 9 of the Draft Law should require that each restriction on freedom of expression should be set out in law and be necessary for the achievement of the legitimate interests explicitly provided in Article 19 para 3 of the ICCPR.
- Protection of the territorial integrity and independence of the state should be excluded from Article 9 of the Draft Law, and definitions of “propaganda” and “advertisement of licentious and amoral life style” should be included or alternatively these terms should be replaced with clearer ones.
- Article 26 of the Draft Law (Journalist Rights) should incorporate the right of journalists not to disclose information identifying a source except when ordered by a court.
- Article 25 of the Draft Law should make it clear that a court order for disclosure cannot be made unless:
  - reasonable alternative measures to disclosure do not exist or have been exhausted;
  - disclosure is justified by an overriding requirement in the public interest;
  - the circumstances are of a sufficiently vital and serious nature to justify overriding this important right.
- Article 21 of the Draft Law should be revised excluding private media from the obligation to publish official information by state bodies for free.
- Articles 23 and 24 of the Draft Law are redundant in view of the access to information regime established by the Law on Information and therefore both provisions should be removed. Alternatively, Article 24 of the Draft Law should incorporate a harm test and a public interest override.
- Article 28 of the Draft Law should be amended to provide for an independent body to accredit journalists in a view of restricting the opportunities of the State, political and public organisations and movements to accredit only journalists who are loyal or sympathetic to them.
- Alternatively, recourse to accreditation should be allowed only if it is impossible to provide space for all interested journalist to attend meetings and follow the activities of a particular body.
- Articles 57(1), 58(4) and 68(1)-(4) of the Draft Law should be eliminated.

## I. Introduction

This Comment by ARTICLE 19, Global Campaign for Free Expression, analyses the Draft Law on Mass Media of Tajikistan (“Draft Law”) for its compliance with international standards on freedom of expression.<sup>1</sup> The Comment has been prepared in response to a request from the Open Society Foundation in Tajikistan. It is our understanding that the Draft Law has been drafted with a view to replacing the 1990 Law on Press and Other Mass Media.

ARTICLE 19 is an international, non-governmental human rights organisation which works with partner organisations around the world to protect and promote the right to freedom of expression. We have previously provided legal analyses in the area of media law to government and civil society organisations in more than 30 countries.<sup>2</sup> Regarding Tajikistan, in 2002 we were commissioned by the OSCE Office in Tajikistan to analyse the entire media legal framework<sup>3</sup>; in 2002, we have also reviewed the Draft Mass Media Law in its 2002 version.<sup>4</sup>

The Draft Law is intended to establish the legal framework of mass media governance and activities, and to regulate the relations between the State and the media as key stakeholders in the media field in Tajikistan. The Draft Law is divided into chapters dealing with the principles of media mass operation and governance, the regime of access to information held by the State, rights and duties of journalists, and operation of foreign media in Tajikistan.

ARTICLE 19 observes that the Draft Law contains a number of *positive features*, including a proclamation of mass media freedom, a ban on censorship and persecution for criticism, protection of the rights of journalists and a rule requiring provisions in the Media Law to comply with international treaties applicable to Tajikistan. It is also positive that regulation of Internet-based media and social media are outside the scope of the draft Law. Although online media may be subject to regulation, its unique features require bloggers and internet users be excluded from of the regime of regulation in force for traditional media. It is worth being mentioned that states defining blogs and websites like mass media such as Uzbekistan and China have a bad international reputation for their restrictive media policies.

At the same time, ARTICLE 19 finds that the Draft Law includes a number of provisions which are in breach of international free speech standards and other provisions which, while not necessarily formally in breach of international law, are unnecessary or could be improved. The problematic provisions are analysed in a greater detail below.

ARTICLE 19 also offers recommendations how these provisions should be improved to comply with freedom of expression standards. We recommend the legislator to incorporate these recommendations in the final version of the Draft Law.

---

<sup>1</sup> Copy of the Draft Law (in Russian) is attached in Appendix to this Comment. The Comment reviewed the version of the Draft Law as of 24 May 2011.

<sup>2</sup> These analyses can be found on the ARTICLE 19 website, at <http://www.article19.org/publications/law/legal-analyses.html>.

<sup>3</sup> See *Memorandum on the Laws in Tajikistan Regulating Mass Media*, 19, November 2002, available online at <http://www.article19.org/pdfs/analysis/tajikistan.med.02.pdf>

<sup>4</sup> See *Note on the Draft Law of the Republic of Tajikistan on Mass Media*, ARTICLE 19, November 2002, available online at: <http://www.article19.org/pdfs/analysis/tajikistan.med.draftlaw.02.pdf>

## 1. Problematic areas of the Draft Law

Below, we examine those provisions of the Draft Law that are incompatible with the international freedom of expression standards and require an urgent modification in the final version of the Draft Law.

### *i. Registration*

Article 7 of the Draft Law obliges legal persons and individual entrepreneurs who operate mass media to register with authorised state bodies. As long as broadcasters are required to obtain a license, ARTICLE 19 does not see any reason for imposing additional registration requirement on them.

#### **Recommendations:**

- The provisions of Article 7 of the Draft Law should be amended in a way that the registration system applies to print media only.

### *ii. Restrictions on mass media freedom*

Article 9 of the Draft Law prohibits the distribution of information including state secrets or other secrets protected by law, information calling for forceful termination or change of the constitutional order, commission of crimes, incitement to racial, national, religious hatred, war, violence, terrorist or extremist activists, social hatred, damage to the territorial integrity and independence of the state as well as propaganda and advertisement of licentious and amoral life style.

ARTICLE 19 considers that this provision is not in compliance with international law. We note that Article 19 paragraph 3 of the International Covenant on Civil and Political Rights (“ICCPR”), to which Tajikistan acceded in January 1999, lays down the conditions which any restriction on freedom of expression must meet. It states:

[The right to freedom of expression] may therefore be subject to certain restrictions, but these shall only be such as are provided by law and are necessary:

- (a) For respect of the rights or reputations of others;
- (b) For the protection of national security or of public order (ordre public), or of public health or morals.

In other words any restriction to freedom of expression must meet a three-part test, namely any restriction: i) it should be stipulated in the law; ii) it should pursue one of the following legitimate interests: respect of the rights or reputation; protection of national security or public order, or of public health or morals; and iii) it should be necessary for the achievement of the legitimate aim.

In addition, Article 20 of the ICCPR stipulates that any propaganda for war and any advocacy of national, racial or religious hatred that constitutes incitement to discrimination, hostility or violence shall be prohibited by law

## ARTICLE 19

GLOBAL CAMPAIGN FOR FREE EXPRESSION

---

A comparison between Article 9 of the Draft Law and Articles 19 and 20 of ICCPR shows that not all interests listed in Article 9 of the Draft Law correspond to the restrictions on media freedom recognised as legitimate by international law. In particular, protection of territorial integrity and independence of the state are not regarded as legitimate. Moreover, the Draft Law does not require that all restrictions listed in Article 9 be necessary. Due to this failure legitimate debates on religious or national security issues, for example, could be regarded as abuses of free speech. Furthermore, the ban on “propaganda and advertisement of licentious and amoral life style” is very obscure because it is not clear what is meant by these terms.

ARTICLE 19 believes that the lack of clarity and the failure to incorporate the three part test under Article 19 para 3 of the ICCPR pose serious risks of self-censorship and of repressive actions against media freedom.

### **Recommendations:**

- Article 9 of the Draft Law should be revised in line with Articles 19 para 3 and Article 20 of the ICCPR;
- Article 9 of the Draft Law should require that each restriction on freedom of expression should be set out in law and be necessary for the achievement of the legitimate interests explicitly provided in Article 19 para 3 of the ICCPR.
- Protection of the territorial integrity and independence of the state should be excluded from Article 9 of the Draft Law, and definitions of “propaganda” and “advertisement of licentious and amoral life style” should be included or alternatively these terms should be replaced with clearer ones.

### **iii. Confidentiality of sources**

Article 25 of the Draft Law provides that journalists are banned from identifying the person who has provided information under the condition not to disclose his name, except for cases when such a requirement has been issued by a court in the context of a case under its consideration.

ARTICLE 19 recalls that the right to protect the confidentiality of sources is an important element of the guarantee of freedom of expression. There are, however, two problems with Article 25 of the Draft Law. First, it reverses the traditional presumption that protection of sources is the *right* of journalists and turns it into a legal *obligation* not to disclose information. Second, it fails to specify the conditions that must be met before a court can order disclosure.

### **Recommendations:**

- Article 26 of the Draft Law (Journalist Rights) should incorporate the right of journalists not to disclose information identifying a source except when ordered by a court.
- Article 25 of the Draft Law should make it clear that a court order for disclosure cannot be made unless:
  - reasonable alternative measures to disclosure do not exist or have been exhausted;

## ARTICLE 19

GLOBAL CAMPAIGN FOR FREE EXPRESSION

---

- disclosure is justified by an overriding requirement in the public interest; and
- the circumstances are of a sufficiently vital and serious nature to justify overriding this important right.

### *iv. Publication of official statements*

Article 21 of the Draft Law obliges mass media to publish official information by state bodies. This provision amounts to interference with editorial independence inasmuch as the media are ordered to publish something. It is not necessary to require private mass media to publish official information for free. Public media rather than private media should publish official information for free. If state bodies want to have their information published in private media they should pay for it.

#### **Recommendations:**

- Article 21 of the Draft Law should be revised excluding private media from the obligation to publish official information by state bodies for free.

### *v. The right to information and its exceptions*

Article 22 of the Draft Law regulates the access to information held by public bodies. Further, according to Article 23 of the Draft Law, access to public information can be restricted in the cases specified in Article 9, already discussed above.

ARTICLE 19 considers that there is no need of the access to information regime set out in the Draft Law because Tajikistan already has the Law on Information. The latter has detailed provisions that guarantee the right of all citizens to access information held by public bodies.

ARTICLE 19 sees also a problem with Article 23 of the Draft Law. Under international standards, a refusal to disclose information is not justified unless the public authority can show that the information meets a strict three-part test:

- (1) the information must relate to a legitimate aim listed in the law;
- (2) disclosure must threaten substantial harm to that aim; and
- (3) the harm to the aim must be greater than the public interest in having the information.<sup>5</sup>

Article 23 obviously fails to meet this test.

#### **Recommendations:**

- Articles 23 and 24 of the Draft Law are redundant in view of the access to

---

<sup>5</sup> Recommendation Rec(2002)2 of the Committee of Ministers of Council of Europe to member states on access to official documents.

## ARTICLE 19

GLOBAL CAMPAIGN FOR FREE EXPRESSION

---

information regime established by the Law on Information and therefore both provisions should be removed;

- Alternatively, Article 24 of the Draft Law should incorporate a harm test and a public interest override.

### *vi. Accreditation*

According to Article 28 of the Draft Law, the mass media, in coordination with State, and political and public organisations and movements, can accredit their journalists within them. ARTICLE 19 notes that it is well established that bodies with regulatory or administrative powers over the media should be independent of government or private interest, including political. This applies equally to accreditation as to other matters.

#### **Recommendations:**

- Article 28 of the Draft Law should be amended to provide for an independent body to accredit journalists in a view of restricting the opportunities of the State, political and public organisations and movements to accredit only journalists who are loyal or sympathetic to them.
- Alternatively, recourse to accreditation should be allowed only if it is impossible to provide space for all interested journalist to attend meetings and follow the activities of a particular body.

### *vii. Journalist's Responsibilities*

Article 27 of the Draft Law sets out journalists' "responsibilities", including to verify the reliability of information; to respect the rights and legitimate interests, not to disclose data provided by a citizen under condition that it remains confidential, not to interfere with the personal life of citizens, etc.

ARTICLE 19 notes that these obligations are of a professional nature. It is contrary to international standards to legislate professional responsibilities of journalists. In most democratic countries, journalistic ethics of are matters for self-regulation. Experience has shown that legal regulation of ethical matters often leads to harassment of journalists who are critical of the government.

#### **Recommendations:**

- Articles 57(1), 58(4) and 68(1)-(4) of the Draft Law should be eliminated.

## APPENDIX: Draft Mass Media Law of Tajikistan (in Russian)

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Настоящий Закон определяет организационно-правовые основы деятельности средств массовой информации, устанавливает государственные гарантии их свободы, регулирует отношения, связанные с ними.

## ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## Статья 1. Основные понятия

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

- **массовая информация** – предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения, содержащие сведения о гражданах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, а также мнения о них;
- **средства массовой информации** – газеты, еженедельники, журналы, бюллетени и другие периодические издания, предусмотренные для распространения, а также сообщения информационных агентств, телевизионные, радио-, кинохроникальные, аудио- и аудиовизуальные программы, выходящие в свет, эфир или передаваемые по кабелю не реже одного раза в год;
- **периодические печатные издания** – газеты, еженедельники, журналы, альманахи, бюллетени и другие распространяемые виды печатной массовой информации, имеющие постоянное название, текущий номер и выходящие в свет не реже одного раза в год;
- **информационные агентства** - юридические или физические лица, основным видом деятельности которых является сбор и оперативное распространение новостей и других материалов, предназначенных преимущественно для редакций средств массовой информации;
- **редакция средства массовой информации** – юридические или физические лица, либо их организации, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации;
- **главный редактор (редактор) средства массовой информации** – лицо, осуществляющее руководство средством массовой информации (независимо от организационно- правовой формы), и (или) принимает окончательное решение в отношении производства и выпуска средства массовой информации;
- **журналист** – физическое лицо, занимающееся сбором, редактированием и подготовкой информации и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с этой редакцией трудовым договором или другими договорными отношениями и осуществляющее деятельность согласно предоставленным ему полномочиям или являющееся членом профессионального союза журналистов;
- **учредитель** – физическое или юридическое лицо, которое создает средство массовой информации и устанавливает порядок его деятельности;
- **издатель** – физическое или юридическое лицо, осуществляющее выпуск периодического печатного издания, включая организационное, финансовое, материально-техническое и (или) иное обеспечение его выпуска;
- **типография** – место, где печатаются газеты, журналы, книги, тетради и другие материалы;
- **аккредитация** – признание официальной профессиональной компетенции полномочий журналиста государственным органом или организацией.

## Статья 2. Законодательство Республики Таджикистан о средствах массовой информации

Законодательство Республики Таджикистан о средствах массовой информации основано на Конституции Республики Таджикистан, состоит из настоящего Закона и других нормативно-



## ARTICLE 19

GLOBAL CAMPAIGN FOR FREE EXPRESSION

---

правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Республикой Таджикистан.

### **Статья 3. Свобода средств массовой информации**

1. Средства массовой информации в Республике Таджикистан свободны.
2. Каждый имеет право свободно искать, получать и распространять информацию, выражать свои убеждения и мнения, распространять их в любой форме в печати и других средствах массовой информации. В целях обеспечения плюрализма допускается также публикация информации и материалов, с выраженным мнением авторов в которых редакции газет, еженедельников или журналов могут быть несогласны, и ответственности за которые они не несут. Цензура и преследование за критику запрещается.

### **Статья 4. Язык средств массовой информации**

Средства массовой информации Республики Таджикистан осуществляют свою деятельность на государственном языке и на других языках в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

### **Статья 5. Государственная поддержка средств массовой информации**

Государство обеспечивает соблюдение прав и законных интересов средств массовой информации. Государственная поддержка средств массовой информации осуществляется путем целевого выделения средств, финансовой помощи и в других видах государственной поддержки в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

### **Статья 6. Государственная регистрация средств массовой информации**

Средства массовой информации осуществляют свою деятельность после государственной регистрации на основании своего устава (положения) в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях.

### **Статья 7. Государственный учет средств массовой информации**

1. Средства массовой информации, прошедшие государственную регистрацию как юридические лица или индивидуальные предприниматели, при издании печатных средств массовой информации должны обратиться в уполномоченные государственные органы для постановки на государственный учет.
2. Для постановки на государственный учет должны быть представлены следующие документы:
  - свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
  - свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;
  - копия паспорта главного редактора (редактора);
  - заявление о постановке на учет средства массовой информации.
3. В заявлении о постановке на учет должны быть указаны следующие данные:
  - данные о редакции (название, юридический адрес, фамилия, имя и отчество главного редактора (редактора);
  - название, язык (языки) средства массовой информации;
  - цели и задачи средства массовой информации;
  - периодичность издания и источники финансового обеспечения.
4. При постановки на государственный учет требовать другие данные запрещается.

### **Статья 8. Случаи распространения информации без постановки на государственный учет**

1. Право на публичное распространение информации без постановки на учет имеют органы государственной власти для издания официальных нормативных актов и бюллетеней.
2. Предприятия, организации, учебные и научные учреждения вправе создавать и распространять необходимые в их деятельности информационные материалы и документацию без постановки на учет. Не требует постановки на учет деятельность по изготовлению с помощью технических средств печатной, аудио- и аудиовизуальной

## ARTICLE 19

GLOBAL CAMPAIGN FOR FREE EXPRESSION

продукции, не предназначенной для публичного распространения или размножения на правах рукописи.

3. Не требуется постановки на учет средства массовой информации при выпуске печатной продукции тиражом менее ста экземпляров.

### **Статья 9. Недопустимость злоупотребления свободой слова**

Запрещается распространение сведений, содержащих государственный секрет или иную охраняемую законом тайну, информацию, призывающую к насильственному свершению или изменению конституционного строя, совершению уголовного деяния, разжигание расовой, национальной розни, местничества, религиозной розни, к войне, насилию, террористической и экстремистской деятельности, социальной вражде, причинению вреда целостности и независимости государства, а также пропаганда и реклама безнравственного и аморального образа жизни.

## **ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 10. Право на учреждение средства массовой информации**

1. Физические и юридические лица имеют право учреждать в соответствии с законодательством Республики Таджикистан средства массовой информации.
2. Не могут быть учредителями средств массовой информации:
  - граждане, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, или в соответствии с установленным законом порядке признанные недееспособными или ограниченно дееспособными;
  - политические партии и организации, деятельность которых запрещена законом; иностранные юридические лица, иностранные граждане и лица без гражданства.

### **Статья 11. Учредитель, главный редактор (редактор), издатель средства массовой информации**

1. Учредитель утверждает программу (основные принципы) деятельности средства массовой информации.
2. Главный редактор (редактор) назначается и освобождается учредителем средства массовой информации либо избирается и освобождается в порядке, предусмотренном редакционным уставом.
3. Главный редактор (редактор) руководит работой редакционной коллегии и редакции средства массовой информации, представляет его в отношениях с учредителем, издателем, авторами, государственными органами, организациями и гражданами, а также защищает их в суде.
4. Главный редактор (редактор) несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации на основе настоящего Закона.
5. Редакционная коллегия образуется в порядке, предусмотренным редакционным уставом. Председателем редакционной коллегии является главный редактор (редактор).
6. Издателем средства массовой информации могут выступать его учредитель, а равно издательство или иное юридическое лицо, осуществляющие материально-техническое обеспечение производства массовой информации.

### **Статья 12. Устав (положение) средства массовой информации**

1. В случае создания средства массовой информации как юридического лица, его устав утверждается учредителями в соответствии с законодательством Республики Таджикистан и проходит государственную регистрацию в порядке, предусмотренном законодательством Республики Таджикистан.
2. В случае, если средство массовой информации является структурным подразделением юридического лица, действует положение, утвержденное руководителем юридического лица.

**Статья 13. Имущественные и финансовые отношения издателя и средства массовой информации**

Имущественные и финансовые отношения учредителя, издателя и средства массовой информации устанавливаются законодательством Республики Таджикистан и договором между ними.

**Статья 14. Средства массовой информации и право интеллектуальной собственности**

1. При использовании материалов средство массовой информации обязано соблюдать законодательство Республики Таджикистан и международные нормы по интеллектуальной собственности.
2. Запрещается присвоение одним автором произведений другого автора (плагиатство).

**Статья 15. Выходные данные средств массовой информации**

1. Каждый выпуск средств массовой информации должен содержать следующие сведения:
  - название средства массовой информации;
  - его учредители;
  - фамилия и инициалы главного редактора (редактора);
  - порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет для периодических изданий, а для газет - также и время подписания в печать;
  - индекс для средств массовой информации, распространяемых через предприятия связи;
  - тираж;
  - цена (при коммерческом распространении издания) либо с пометкой «свободная цена» или «бесплатно»;
  - адреса средств массовой информации, издателя, типографии;
  - номер свидетельства о постановке на учет и наименование органа, выдавшего его.
2. При каждом выходе в эфир, а при непрерывном вещании - не реже четырех раз в сутки редакция телерадиовещания обязана объявлять название редакции теле- радиовещания.

**Статья 16. Бесплатные контрольные и обязательные экземпляры**

1. Бесплатные контрольные и обязательные экземпляры периодической печати, зарегистрированной в Республике Таджикистан, независимо от форм собственности, в день опубликования оперативно рассылаются издателями по соответствующим учреждениям и организациям в порядке, установленном Правительством Республики Таджикистан. Перечень республиканских учреждений, получающих бесплатные контрольные и обязательные экземпляры периодической печати, устанавливается Правительством Республики Таджикистан.
2. Контрольные и обязательные экземпляры периодической печати, проходившие государственную регистрацию в Республике Таджикистан, но издаваемой за рубежом, также высылаются в соответствующие учреждения и организации.

**Статья 17. Распространение средств массовой информации**

1. Распространение продукции средств массовой информации осуществляется издателем непосредственно либо на договорных или иных законных основаниях предприятиями связи, другими организациями, а также гражданами.
2. Запрещается распространение продукции средств массовой информации без указания выходных данных.
3. Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции средства массовой информации, в том числе путем изъятия тиража или его части не допускается иначе как на основании вступившего в законную силу решения суда.
4. Организации, распространяющие прессу, не имеют права отказываться от заключения договоров по политическим мотивам.

**Статья 18. Хранение опубликованной информации**

## ARTICLE 19

### GLOBAL CAMPAIGN FOR FREE EXPRESSION

---

Издатель должен хранить рукописи и экземпляры вышедших в свет изданий не менее одного года со дня начала их распространения.

#### **Статья 19. Право на опровержение и ответ**

1. Физические и юридические лица вправе требовать от редакции средства массовой информации опровержения опубликованных сведений, не соответствующих действительности и порочащих их честь, достоинство и деловую репутацию и имеют право на публикацию своего ответа в том же средстве массовой информации.
2. Средства массовой информации обязаны опубликовать ответ. Редактирование текста ответа не допускается.
3. Опровержение или ответ публикуется в специальной рубрике, либо на той же полосе и тем же шрифтом, что и опровергаемое сообщение: в газетах - не позднее тридцати календарных дней со дня поступлений, в иных периодических изданиях - в очередном подготавливаемом выпуске.
4. Объем опровержения не может более чем вдвое превышать объем опровергаемого фрагмента опубликованного сообщения или материала. Опровержение может быть подготовлено в форме ответа, объем которого не превышает опровергаемого материала.

#### **Статья 20. Рассмотрение судом заявления о публикации опровержения либо ответа**

В случае отказа в публикации ответа или опровержения, либо нарушения средством массовой информации установленного для такой публикации месячного срока заинтересованное лицо вправе обратиться в суд в течение одного года со дня публикации.

#### **Статья 21. Официальные сообщения**

1. Средства массовой информации, учрежденные органами государственной власти и управления, обязаны публиковать официальные сообщения этих органов.
2. Редакция обязана опубликовать бесплатно и в указанный срок вступившее в законную силу решение суда, содержащее предписание об опубликовании такого решения через данное средство массовой информации, а также предупреждения прокурора или уполномоченного органа в адрес соответствующей редакции.

### **ГЛАВА 3. ВЗАИМООТНОШЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ, ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ И ГРАЖДАНАМИ**

#### **Статья 22. Право на получение информации**

1. Каждый имеет право на получение точной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений и должностных лиц через средства массовой информации.
2. Средства массовой информации имеют право получать сведения от государственных органов, организаций и должностных лиц. Государственные органы, организации, должностные лица в соответствии с законодательством Республики Таджикистан передают средствам массовой информации необходимые сведения и создают условия для ознакомления с документами.
3. Государственные организации, общественные объединения, учреждения и должностные лица обязаны предоставлять средствам массовой информации, необходимые официальные сведения и давать ответы на критические и аналитические материалы, не требующие дополнительного изучения, в срок до трех рабочих дней после обращения или публикации. Срочная информация, имеющая общественное значение и не входящая в перечень сведений, содержащих государственный секрет, и не требующих дополнительного изучения, предоставляются государственными органами, организациями и их должностными лицами безотлагательно.

## ARTICLE 19

### GLOBAL CAMPAIGN FOR FREE EXPRESSION

---

4. Руководители государственных органов и организаций обязаны дать ответ соответствующему средству массовой информации на критический и аналитический материал, касающийся их деятельности и требующий дополнительного издания в течение не более двух недель после дня его опубликования (выхода в эфир). В случае уклонения руководителей государственных органов и организаций от предоставления сведений, представитель средства массовой информации вправе обратиться в вышестоящий орган или в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, в суд.

#### **Статья 23. Отказ и задержка в предоставлении информации**

1. Отказ в даче информации возможен только в случае, когда информация содержит сведения, указанные в статье 9 настоящего Закона. Уведомление об отказе выдается представителю средства массовой информации в течение трех дней со дня получения письменного запроса.
2. Задержка запрашиваемой информации допустима, если предоставление запрашиваемых сведений в течение трех дней невозможно. Уведомление об отсрочке выдается запрашиваемой стороне в течение трех дней после получения письменного запроса с указанием срока (даты) предоставления информации.
3. При отказе от дачи сведений, представитель средств массовой информации может обратиться в вышестоящий орган и должностному лицу, а также в суд в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

#### **Статья 24. Использование авторских материалов и писем**

1. Использование произведений журналистики, литературы, искусства и науки средствами массовой информации допускается при соблюдении авторского права.
3. Никто не вправе обязать средство массовой информации опубликовать отклоненный редакцией материал, если иное не предусмотрено законодательством Республики Таджикистан.
4. При публикации читательских писем допускаются сокращения и редактирование их текста, не искажающие смысл письма.
5. При перепечатке материалов из других средств массовой информации не допускается их искажение.
6. Перепечатка материалов из других источников массовой информации допускается с обязательным указанием их источника.

#### **Статья 25. Особые случаи неразглашения информации**

Средства массовой информации, журналист не вправе:

- называть лицо, предоставившее сведения с условием неразглашения его имени, за исключением случаев, когда этого требует суд;
- разглашать данные предварительного следствия без письменного разрешения прокурора, следователя или лица, производящего дознание;
- предавать гласности любую информацию, которая может привести к указанию на личность несовершеннолетнего нарушителя, без его согласия и согласия его законного представителя;
- излагать в своей информации предварительные результаты судебного производства по конкретному делу, решение или приговор, в отношении которого не вступили в законную силу.

### **ГЛАВА 4. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И АККРЕДИТАЦИЯ ЖУРНАЛИСТА**

#### **Статья 26. Права журналиста**

1. Журналист имеет право:
  - искать, получать, редактировать и распространять информацию;
  - быть принятым должностным лицом в связи с осуществлением профессиональных журналистских обязанностей;
  - производить любые записи доказательств, в том числе с использованием средств

## ARTICLE 19

### GLOBAL CAMPAIGN FOR FREE EXPRESSION

---

- аудиовизуальной техники, кино и фотосъемку, за исключением случаев, предусмотренных законом;
  - по предъявлению удостоверения журналиста посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скопления граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение; присутствовать на митингах и демонстрациях;
  - обращаться к специалистам по проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими материалами;
  - отказаться от создания материалов за своей подписью, противоречащих его убеждениям;
  - верить достоверность получаемой информации;
  - снять свою подпись под материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки;
  - распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью или под условным именем (псевдонимом);
  - на бесплатное удовлетворение запроса о доступе к официальным документам в связи с исполнением им профессиональной деятельности;
  - оговорить сохранение тайны авторства.
2. Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

#### **Статья 27. Обязанности журналиста**

1. Журналист обязан:
- осуществлять программу деятельности средства массовой информации, с которым он состоит в трудовых отношениях, руководствоваться редакционным уставом (положением);
  - проверять достоверность сообщаемой им информации;
  - приводить в соответствие подготовленное интервью с его источником до выпуска в свет;
  - удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании авторства, если такая информация оглашается впервые;
  - отказаться от данного ему главным редактором (редактором) или редакцией поручения, если оно связано с нарушением законодательства Республики Таджикистан;
  - уважать права и свободы, законные интересы граждан, а также права и законные интересы организаций;
  - представляться и предъявлять редакционное удостоверение либо иной документ, удостоверяющий его принадлежность к редакции средства массовой информации.
2. Журналист обязан не использовать средство массовой информации в целях вмешательства в личную жизнь граждан, опубликования заведомо ложной информации, клеветнических и провокационных сведений, посягающих на честь и достоинство граждан, деловой репутации граждан и юридических лиц.
3. Журналист несет также иные обязанности, вытекающие из настоящего Закона.

#### **Статья 28. Аккредитация представителей (или журналистов) средств массовой информации**

1. Средства массовой информации по согласованию с государственными, политическими и общественными организациями и движениями могут аккредитовать при них своих журналистов.
2. Аккредитованный журналист имеет право участвовать на собраниях и иных мероприятиях, устраиваемой аккредитовавшей его организацией, он обеспечивается стенограммами, протоколами и иными документами в установленном данной организацией порядке.
3. Средства массовой информации с разрешения уполномоченного государственного органа вправе иметь в зарубежных государствах своих корреспондентов.

**ГЛАВА 5. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ****Статья 29. Международное сотрудничество**

Международное сотрудничество средств массовой информации Республики Таджикистан осуществляется на основе установленного законодательством Республики Таджикистан порядка и международных правовых актов, признанных Таджикистаном, а также на основе непосредственных договоров учреждений средств массовой информации.

**Статья 30. Деятельность иностранных средств массовой информации в Республике Таджикистан**

1. Иностранные средства массовой информации имеют право вести деятельность в Республике Таджикистан. Эта деятельность осуществляется путем открытия представительств или аккредитации журналистов в Республике Таджикистан.
2. Представительства иностранных средств массовой информации, а также международные информационные агентства создаются в Республике Таджикистан в соответствии с законодательством Республики Таджикистан и по согласованию с Министерством иностранных дел Республики Таджикистан.
3. Аккредитация и аннулирование аккредитации иностранных корреспондентов проводится Министерством иностранных дел Республики Таджикистан в соответствии с установленными правилами.

**ГЛАВА 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ****Статья 31. Ответственность за нарушение настоящего Закона**

Физические и юридические лица за нарушение настоящего Закона привлекаются к ответственности в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

**Статья 32. Случаи освобождения от ответственности**

Главный редактор (редактор), а равно журналист не несут ответственность за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:

- если эти сведения содержались в официальных сообщениях;
- если они получены от информационных агентств или пресс-служб государственных органов, общественных объединений, политических партий и других организаций;
- если они содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом.

**Статья 33. О признании утратившим силу Закона Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации»**

Считать утратившим силу Закон Республики Таджикистан от 14 декабря 1990 года «О печати и других средствах массовой информации» (Ведомости Верховного Совета Республики Таджикистан, 1990 г., № 24, ст. 421; 1992 г. №10, ст. 144; 1992 г., №11, ст. 175; Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1996 г., № 3, ст. 48; 1997 г., №23-24, ст. 333; 1999 г., №12, ст. 335; 2002 г., №4, ч. 1, ст. 269).

**Статья 34. Порядок введения в действие настоящего Закона**

Настоящий Закон ввести в действие после его официального опубликования.

**Президент  
Республики Таджикистан**